

Sprawozdanie roczne pracy instytucji kultury za rok 2020

Szanowni Państwo,

wprowadzamy niniejszy wzór Sprawozdania rocznego, aby lepiej rozpoznać działalność instytucji kultury w roku, który obejmuje sprawozdanie. Jest to kolejny etap podjętych przez nas wspólnie działań, których celem jest lepsze pokazanie roli instytucji kultury w tworzeniu oferty kulturalnej miasta oraz warunków rozwoju wrocławskiego pola kultury.

Instrukcja wypełniania

Kwestionariusz sprawozdania składa się z dwóch części: profilowej ujmującej podstawowe informacje o charakterystyce instytucji – oraz kolejnych modułów opisujących merytoryczne wątki działalności instytucji.

Część merytoryczna składa się głównie z pytań otwartych. Prosimy sprawozdawców, aby treść wypowiedzi miała charakter refleksyjny, autoewaluacyjny oraz nie była wypełniona opisami zdarzeń, które można z łatwością odnaleźć na stronach internetowych lub w mediach społecznościowych instytucji. Do opisu kluczowych działań służy konkretna część formularza (Opis działań). Proszę szczególnie zwrócić uwagę na najważniejsze w danym roku obszary rozwoju oraz kamienie milowe instytucji.

Pytania opatrzone są instrukcją wypełnienia w nawiasach []. Może ona nie wyczerpywać wątpliwości, dlatego w razie pytań prosimy o kontakt z panią Dorotą Ciastek (dorota.ciastek@um.wroc.pl). W większości pytań otwartych nie przewidujemy limitu znaków, ale odpowiedzi powinny być zwarte i w syntetyczny sposób odpowiadać na zagadnienia. Żadnego z pytań nie zostawiamy bez odpowiedzi. Jeśli pytanie dotyczy wydarzeń lub faktów, które nie miały miejsca, proszę wpisać dotyczy lub wybrać odpowiednią odpowiedź z listy. Dłuższe wypowiedzi tekstowe mogą być wklejane z dowolnego edytora tekstu wprost do pola odpowiedzi na pytanie otwarte, poprzez funkcję schowka.

Wypełnienie sprawozdania możliwe jest wyłącznie w trybie elektronicznym online. Bezpieczny link do sprawozdania (token) zostanie udostępniony instytucji po uzgodnieniu wskazanej osobie oraz na wskazany adres mailowy. Dla celów weryfikacji i bezpieczeństwa proszę zapisać i zachować kod numeryczny, który zostanie wygenerowany po wypełnieniu przez Państwa sprawozdania. Token umożliwi wypełnienie sprawozdania w kilku sesjach (przycisk „odłóż na później”). Uwaga: Token jest ważny do dnia 1.02.2021 r.

Bardzo dziękujemy za współpracę w zakresie nowej sprawozdawczości.

(-) Jerzy Pietraszek

Dyrektor Wydziału Kultury UM Wrocławia

PROFIL INSTYTUCJI

Na początku proszę o podanie kilku informacji opisujących podstawową charakterystykę Państwa instytucji.

1. NAZWA INSTYTUCJI

Ognisko Kultury Plastycznej im. Eugeniusza Gepperta

2. Proszę wskazać formalny profil działalności Instytucji - zgodnie z art. 2 Ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.

ognisko artystyczne

3. Proszę wskazać główny profil działalności Instytucji

edukacja

4. W jakich obszarach tematycznych Instytucja prowadziła działalność?

3. edukacja kulturalna

5. edukacja artystyczna (prowadzenie pracowni, plenerów artystycznych)

8. inicjowanie aktywności społecznej

9. generowanie dostępu do wiedzy (kursy, szkolenia, wypożyczanie zbiorów)

10. współpraca międzynarodowa

12. działalność wystawiennicza i ekspozycyjna

13. działalność filmowa

5. Spośród wskazanych wyżej obszarów działalności proszę wpisać numery maks. 3 wiodących obszarów tematycznych w 2020 roku.

5

12

3

6. Proszę wskazać stałe miejsca realizacji działalności Instytucji we Wrocławiu.

1. Nazwa głównej siedziby/adres lokalowy: Wrocław , ul. Ruska 46a/413,414

2. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy: Wrocław , ul. Ruska 46a/003-005

3. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy: Wrocław, pl.Wolności 9

4. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy:

5. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy:

6. Pozostałe miejsca realizacji działalności [opisać kategoryalnie charakter wraz z liczbą placówek typu filia]:

7. Liczba pracowników w przeliczeniu na etaty oraz liczba osób współpracujących z Instytucją na podstawie umów cywilnoprawnych – ponawianych min. 2 krotnie lub trwających dłużej niż 3 m-ce.

a. Pracownicy etatowi - liczba osób: 15

b. Pracownicy etatowi - liczba etatów: 9

c. Współpracownicy pozaetatowi w tym prowadzący działalność gospodarczą w instytucji (w okresie min. 3 m-cy w

tym umowy ponawiane - chodzi o osoby stanowiące część potencjału organizacyjnego instytucji) - liczba osób: 4

8. Liczba wolontariuszy zaangażowanych w pracę Instytucji

liczba wolontariuszy: 0

9. Struktura budżetu Instytucji w roku 2020 ze względu na źródła finansowania (wg stanu na 31.12.2020):

82 - a. dotacja podstawowa instytucji (w tym miejska)

0 - b. dotacje celowe

0 - c. środki z krajowych programów grantowych

0 - d. środki z programów europejskich

0 - e. środki spoza sektora finansów publicznych (niezależni sponsorzy, donatorzy)

4 - f. przychody z działalności (z biletów, wynajmów, inne)

14 - g. pozostałe

10. Całkowity budżet Instytucji.

w zł: 1158931,73

11. Zgromadzone środki własne Instytucji do swobodnej dyspozycji (nadwyżka pozostająca na koncie instytucji)

kwota w zł : 0

12. Wysokość funduszu rezerwowego w dyspozycji Instytucji.

0

13. Jakimi kanałami komunikacji posługuje się Instytucja?

1a Nazwa komunikatora/tytułu: Youtube

1b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: https://www.youtube.com/channel/UCa_u2geFl6Yvxfd2ioTO-ow

1c Liczba subskrybentów/nakład: 744 -wyswietlenia / 8834 -wywietlenia ikon / czas -23 h

2a Nazwa komunikatora/tytułu: strona internetowa

2b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: www.plastyka-ognisko.kultury.plastycznej.wroclaw

2c Liczba subskrybentów/nakład: 500 subskrybentów

3a Nazwa komunikatora/tytułu: instagram

3b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: otwartepracownieplastyczne.wro

3c Liczba subskrybentów/nakład: 13

4a Nazwa komunikatora/tytułu: profil Google Firma

4b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]:

<https://www.google.pl/search?safe=off&ei=d0QUYLjkKqixrgSth7fIDQ&q=Ognisko+Kultury+Plastycznej+im.+Eugeniusza+ab&ved=0ahUKEwj4--2N1MHuAhWomIsKHa3DDdkQ4dUDCAw>

4c Liczba subskrybentów/nakład: całkowita ilość wyświetleń w kwartale 6770

5. Pozostałe komunikatory - opisać w sposób zbiorczy:

OPIS DZIAŁAŃ

Pytania w tej części sprawozdania służą charakterystyce działań istotnych/wiodących/nowych w profilu działalności Instytucji. Nie oznacza to, że pytamy o wszystkie działania z kalendarza, ale przede wszystkim o te, które są istotne dla marki Instytucji, jej pozycji w polu kultury, jak też wyrażają specyfikę jej funkcjonowania.

14. Proszę opisać zrealizowane cele strategiczne Instytucji w 2020 roku.

-Edukacja artystyczna osób dorosłych i młodzieży. Kreowanie postaw twórczych. Edukacja kulturalna. Wystawy i warsztaty cykliczne.

-Przeniesienie i uruchomienie pracowni szkła artystycznego, ceramiki i rzeźby do nowych pracowni – wyremontowanych i wyposażonych w ramach projektu „Ruska 46 abc - Przestrzeń dla kultury”. -Przeniesienie z pl. Wolności 9, księgozbioru i otwarcie dla słuchaczy nowej czytelnicy.

-Pozyskanie na stałe lokalu 005 z przeznaczeniem na pracownię litografii i sitodruku.

15. Proszę opisać kluczowe dla Instytucji działania, wydarzenia, projekty w 2020 r.

Edukacja artystyczna osób dorosłych i młodzieży w zakresie prowadzonych pracowni: rysunek i malarstwo-4 pracowni/studium postaci/rzeźba/ceramika/szkło artystyczne/fotografia artystyczna-3/grafika komputerowa i film/sitodruk/grafika tradycyjna/tkanina artystyczna/rysowanie szkłem-flamework strukturalny/pracownia autorska. Organizowanie wystaw indywidualnych i zbiorowych (w tym twórców profesjonalnych). Organizowanie plenerów i warsztatów cyklicznych. Uruchomienie nowej strony internetowej.

16. Które z działań były najbardziej znaczące?

1-01-2020 do 11.03.2020 - edukacja stacjonarna

16-03-2020 do 01-09-2020 - e-edukacja

lipiec - sierpień - plenery , warsztaty w reżimie sanitarnym

01-09-2020 do 07-11-2020 - edukacja w ognisku w reżimie sanitarnym.

07-11-2020 do końca roku - e-edukacja .

Wystawy :

1. Wystawa grafiki - galeria Ogniska -styczeń

2. wystawa malarstwa - galeria Ogniska- luty

3. wystawa sitodruku - galeria ogniska - marzec

4. Pandemiczna wystawa podsumowująca sezon artystyczny 2019/2020
5. Wystawa prac słuchaczy wykonanych podczas e-edukacji -marzec -do końca roku 2020

Plenery :

1. plenery malarskie -3 stacjonarne plenery we Wrocławiu
2. plener fotograficzny- Wrocław
3. warsztaty artystyczne - Ognisko

17. Czy w danym roku zrealizowane zostały jakieś nowe działania lub projekty, które wykroczyły poza dotychczasową działalność Instytucji?

2. Tak (jakie): - Otwarcie – przeniesienie do nowych lokali pracowni: rzeźby, ceramiki, szkła artystycznego (u. Ruskia 46a/003,004) – organizacja , instalacja wyposażenia

18. Proszę podać tytuły premierowych wydarzeń repertuarowych/ tytuły wydawnictw płytowych/publikacji, które Instytucja zrealizowała w 2020 roku

1. Nie dotyczy

19. Proszę opisać zbiory pozyskane do Instytucji w 2020 roku.

1. Nie dotyczy

20. Proszę opisać działania (w tym kontynuowane), i/lub podjęte plany na rzecz przeciwdziałania skutkom katastrofy klimatycznej (w filozofii zielonej instytucji kultury, less waste, zeroemisyjności, itp.).

2. Podjęto (jakie) - maksymalna oszczędność energii i wody, minimalizacja wydruków (wersje elektroniczne), segregacja, recykling/naturalne środki czystości (w miarę możliwości)

21. Jakie były najważniejsze bariery i przeszkody w działalności Instytucji w bieżącym roku?
Proszę wskazać 3 kluczowe.

zamknięcie działalności stacjonarnej z powodu epidemii covid 19

W okresie wznowienia działalności – strach słuchaczy (liczna grupa to seniorzy, którzy ograniczyli swoje uczestnictwo w zajęciach prowadzonych przez nas w wysokim reżimie sanitarnym i pozytywnej opinii Sanepidu)

Opóźnienia otwarcia pracowni w piwnicach wynikające z niezrealizowanymi reklamacjami wnioskowanymi do ZZK i wykonawcy remontu pracowni ceramiki, rzeźby i szkła artystycznego.

22. W jakich przestrzeniach lub miejscach we Wrocławiu, poza stałymi miejscami lokalowymi wskazanymi w pkt. 6, instytucja prowadziła swoje działania?

a1 Działanie /nazwa projektu/ wydarzenia: plener malarski

a2 Miejsce /kwartał ulic/adres: Wrocław -Osobowice

b1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia: Plener malarski

b2 Miejsce /kwartał ulic/adres: Wrocław - Park Południowy

c1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia: Plener fotograficzny

c2 Miejsce /kwartał ulic/adres: Wrocław Browar- Hubska , Ostrów Tumski, Ogród Botaniczny i Hydropolis

d1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia: zajęcia z fotografii

d2 Miejsce /kwartał ulic/adres: Polana Popowicka

e. Pozostałe fizyczne miejsca aktywności [opisać zbiorczo]:

23. Czy w 2020 roku Instytucja* otrzymała jakieś nagrody i wyróżnienia?

2. Tak (jakie): - I miejsce w kategorii Tkanina Atystyczna na XIX Ogólnopolskim Przeglądzie Amatorskiej Tkaniny Unikatowej- [REDAKTOWANE] słuchaczka Ogniska. Nagroda Uczestników festiwalu sztuki Włókna Kowary 2020 – nagroda dla naszego instruktora Roberta Wieczorka

ODBIORCY INSTYTUCJI

24. Proszę wskazać typową grupę/ typowe grupy odbiorców Instytucji w danym roku.

1. Artyści

2. Amatorzy

5. Młodzież

6. Dorośli

7. Seniorzy/ seniorzy zależni

10. Mieszkańcy Wrocławia

12. Osoby ze specjalnymi potrzebami

25. Która/e z nich są traktowane priorytetowo?

I grupa nr: 6

II grupa nr: 7

III grupa nr: 5

26. Proszę wskazać grupę docelową instytucji przy pomocy kategorii z segmentacji wrocławskich uczestników kultury użytych w badaniu Smartscope.

Konsumenci kultury instytucjonalnej

27. Odbiorcy w liczbach wg stanu na 31.12.2020.

Uczestnicy czynni działań edukacyjnych/artystycznych/warsztatowych [liczba]: 140/tygodniowo

Czytelnicy (wypożyczający/kupujący książki) [liczba]: -

Uczestnicy wydarzeń (spektakle, koncerty, spotkania, itp.) [liczba]: ok 300/stacjonarni/tygodniowo

Uczestnicy wydarzeń w sieci (liczba odwiedzających) [liczba]: ok 500/miesięcznie

Zwiedzający [liczba]: ok.400/miesięcznie

Korzystający z zasobów na miejscu [liczba]:

28. Pozostałe kategorie odbiorców w liczbach wg stanu na 31.12.2020

nie dotyczy

nie dotyczy

nie dotyczy

29. Nota metodologiczna – liczba odbiorców.

uczestnicy stacjonarni/liczba osób, która co tydzień uczestniczy w zajęciach (podajemy informację o tygodniowym udziale ze względu regularność uczestnictwa w zajęciach – osoby co tydzień przychodzą na zajęcia)

uczestnicy e-edukacji/liczba osób w miesiącu uczestniczących w zajęciach (podajemy informację o miesięcznym udziale ze względu na mniejszą regularność – osoby mogą uczestniczyć kilka razy w jednym tygodniu lub co 2-3 tygodnie)

WYDARZENIA

30. Wydarzenia w liczbach wg stanu na 31.12.2020.

Działania edukacyjne/artystyczne/warsztaty [liczba=suma wydarzeń]: 700

Festiwale [liczba=suma wydarzeń]:

Spektakle, koncerty:

Wydarzenia w sieci [liczba wyświetleń dla wszystkich kanałów wydarzenia]: ok. 2000

Wystawy [liczba=suma wydarzeń]: 5

Publikacje [podać tytuł i nakład. W przypadku wydawnictw periodycznych liczba wydań/średni nakład wydania]:

31. Pozostałe wydarzenia w liczbach wg stanu na 31.12.2020.

nie dotyczy

nie dotyczy

nie dotyczy

32. Nota metodologiczna

nie dotyczy

33. Jak Instytucja podtrzymuje zainteresowanie odbiorców własną ofertą?

media elektroniczne, poczta pantoflowa – dobra opinia, atrakcyjna oferta zajęć w tym wystawy uznanych artystów

DOSTĘPNOŚĆ INSTYTUCJI

34. W jakich obszarach Instytucja rozwija swoją dostępność?

dostępność ekonomiczna

dostępność architektonicznej

dostępność mentalno-kompetencyjna

dostępność informacyjno-komunikacyjna

dostępność cyfrowa

35. Jakie konkretne działania zostały podjęte w celu zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami?

niedotyczy

ZASOBY MATERIALNE I LUDZKIE

36. Czy w roku sprawozdawczym prowadzone lub zlecone zostały szkolenia dla kadry Instytucji, a jeżeli tak, to w jakich tematach? Czy kadra uzyskała jakieś unikatowe/nowe kompetencje?

1. Nie

37. Czy w roku, który obejmuje sprawozdanie Instytucja poszerzyła posiadane zasoby materialne: objęła nowe lokale, przeprowadziła remonty, poczyniła inwestycje lub zdobyła zgody na działania ujmowane w planach remontowo-inwestycyjnych?

2. Tak (jakie?) - Otrzymaliśmy na stałe lokal 005 ul Ruska 46A

38. Jakie granty (na realizację jakich projektów) pozyskała Instytucja w roku 2020?

3. Nie pozyskała

WSPÓŁPRACA I PARTNERSTWA

39. Z jakimi instytucjami kultury podjęto współpracę w ciągu ostatniego roku?

1. Współpracowała z instytucjami [jakimi?] - Klub Anima, Centrum Kultury Zamek, Klub pod Kolumnami , Ośrodek Postaw Twórczych, Strefa Kultury

40. W jakim zakresie współpracowano?

-Konsultowanie działań w czasie pandemii

-Wystąpienie do Powiatowej Stacji Sanitarno-Epidemiologicznej we Wrocławiu w sprawie dotyczący organizacji plenerów , warsztatów i zajęć z edukacji artystycznej.

-Współorganizacja koncertu, ze Strefą Kultury

41. Z jakimi organizacjami pozarządowymi, placówkami oświatowymi, radami osiedli, CAL-ami etc. Instytucja współpracowała w ciągu ostatniego roku?

-Tiff- Collective – wsparcie w organizacji 10 jubileuszowej Edycji Międzynarodowego Festiwalu Fotograficznego TIFF Festival 2020 ,

-Fundacja Uniwersytet Dzieci – wsparcie realizacji misji - organizacja warsztatów edukacyjnych z zakresu Grafika 3D,

-Atelier Si,Pb... [REDACTED] – zlecenie prowadzenia zajęć plastycznych z zakresu szkła,

-Związek Dużych Rodzin „Trzy plus” – warsztaty dla dzieci z rodzin wielodzietnych w okresie ferii zimowych 2020.

42. Z jakimi partnerami pozainstytucjonalnymi i nieformalnymi (grupami, amatorami, twórcami indywidualnymi/ niezrzeszonymi) Instytucja współpracowała w ciągu ostatniego roku?

-art. plast. [REDACTED] – wypożyczenie zbioru prac kanadyjskich twórców na planowaną wystawę w naszej galerii – wystawa z powodu epidemii została przesunięta na 2021 rok.

-prof. [REDACTED] – organizacja wystaw.

-prof. [REDACTED] – organizacja pracowni litografii

43. Proszę opisać ważnych partnerów, których Instytucja pozyskała w 2020 roku

art. plast. [REDACTED]

WIZERUNEK I OCENA POZYCJI W POLU KULTURY

44. Czy ogólnie rzecz biorąc, w praktyce działalności Instytucji są takie działania, których rezultaty umocniły jej pozycję w polu kultury? Jeśli tak, to jakie i w jaki sposób?

3. Tak (jakie?) - Działalność statutowa – trwająca mimo ograniczeń e-edukacja/wystawy/plenery/otwarcie nowych pracowni/

SYTUACJA INSTYTUCJI W KONTEKŚCIE COVID-19

45. Rok 2020 to rok szczególnych warunków funkcjonowania w kontekście pandemii COVID-19. Jakie były najważniejsze działania podjęte przez Instytucję, aby realizować jej cele?

Zorganizowanie e-edukacji – zdalnie wspieramy swoich słuchaczy w aktywności twórczej. W okresie prowadzenia działalności stacjonarnej zorganizowanie bezpiecznych zajęć w reżimie sanitarnym.

46. Jakimi innymi uwagami i spostrzeżeniami w kontekście swojej działalności chcielibyście się Państwo podzielić?

nie dotyczy

47. Oświadczam, że podane w kwestionariuszu informacje są zgodne z faktami i najlepszą wiedzą dostępną w Instytucji. Wszystkie informacje zostały zebrane i przedstawione za wiedzą i zgodą dyrekcji Instytucji

Jadwiga Murzak- sekretarz Ogniska kultury Plastycznej im. Eugeniusza Gepperta – kontakt@plastyka-ognisko.edu.pl

48. Dane osobowe

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez GMINA WROCŁAW, z siedzibą przy pl. Nowy Targ 1 - 8, kod pocztowy 50-141 w Wrocław dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia badań oraz analizy wyników tych badań, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Przyjmuję do wiadomości, że wyrażona przeze mnie zgoda może być wycofana w każdej chwili.