

## Sprawozdanie roczne pracy instytucji kultury za rok 2022

Szanowni Państwo,

zapraszam do wypełnienia Sprawozdania rocznego za rok 2022, którego celem jest wszechstronny opis działalności instytucji kultury w roku, który obejmuje sprawozdanie. W stosunku do poprzedniej edycji za rok 2021 nie wprowadziliśmy zmian.

### Instrukcja wypełniania

Kwestionariusz sprawozdania składa się z dwóch części: profilowej – ujmującej podstawowe informacje o charakterystyce instytucji – oraz kolejnych modułów opisujących merytoryczne wątki działalności instytucji.

Część merytoryczna składa się głównie z pytań otwartych. Prosimy sprawozdawców, aby treść wypowiedzi miała charakter refleksyjny, autoewaluacyjny oraz nie była wypełniona opisami zdarzeń, które można z łatwością odnaleźć na stronach internetowych lub w mediach społecznościowych instytucji. Do opisu kluczowych działań służy konkretna część formularza (Opis działań). Proszę szczególnie zwrócić uwagę na najważniejsze w danym roku obszary rozwoju oraz kamienie milowe instytucji.

Pytania opatrzone są instrukcją wypełnienia w nawiasach [ ]. W większości pytań otwartych nie przewidujemy limitu znaków, ale odpowiedzi powinny być zwięzłe i w syntetyczny sposób odpowiadać na zagadnienia. Żadnego z pytań nie zostawiamy bez odpowiedzi. Jeśli pytanie dotyczy wydarzeń lub faktów, które nie miały miejsca, proszę wpisać „nie dotyczy” lub wybrać odpowiednią odpowiedź z listy. Dłuższe wypowiedzi tekstowe mogą być wklejane z dowolnego edytora tekstu wprost do pola odpowiedzi na pytanie otwarte, poprzez funkcję schowka.

Wypełnienie sprawozdania możliwe jest wyłącznie w trybie elektronicznym online. Bezpieczny link do sprawozdania (token) zostanie udostępniony instytucji po uzgodnieniu – wskazanej osobie oraz na wskazany adres mailowy. Dla celów weryfikacji i bezpieczeństwa proszę zapisać i zachować kod numeryczny, który zostanie wygenerowany po wypełnieniu przez Państwa sprawozdania. Token umożliwia wypełnienie sprawozdania w kilku sesjach (przycisk „odłóż na później”). Uwaga: Token jest ważny do dnia 27.01.2023 r.

W przypadku jakichkolwiek wątpliwości lub pytań proszę się kontaktować z Wydziałem Kultury.

Bardzo dziękujemy za współpracę w zakresie nowej sprawozdawczości.

(-) Jerzy Pietraszek

Dyrektor Wydziału Kultury UM Wrocławia

### PROFIL INSTYTUCJI

Na początku proszę o podanie kilku informacji opisujących podstawową charakterystykę Państwa instytucji.

#### 1. NAZWA INSTYTUCJI

Ognisko Kultury Plastycznej im. Eugeniusza Gepperta

2. Proszę wskazać formalny profil działalności Instytucji - zgodnie z art. 2 Ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.

ognisko artystyczne

3. Proszę wskazać główny profil działalności Instytucji

edukacja

4. W jakich obszarach tematycznych Instytucja prowadziła działalność?

3. edukacja kulturalna

5. edukacja artystyczna (prowadzenie pracowni, plenerów artystycznych)

8. inicjowanie aktywności społecznej

12. działalność wystawiennicza i ekspozycyjna

5. Spośród wskazanych wyżej obszarów działalności proszę wpisać numery maks. 3 wiodących obszarów tematycznych w 2022 roku.

5

12

3

6. Proszę wskazać stałe miejsca realizacji działalności Instytucji we Wrocławiu.

1. Nazwa głównej siedziby/adres lokalowy: Wrocław, ul. Ruska 46a/413, 414

2. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy: Wrocław, ul. Ruska 46a/003, 004, 005

3. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy:

4. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy:

5. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy:

6. Pozostałe miejsca realizacji działalności [opisać kategorialnie charakter wraz z liczbą placówek typu filia]:

7. Liczba pracowników w przeliczeniu na etaty oraz liczba osób współpracujących z Instytucją na podstawie umów cywilnoprawnych – ponawianych min. 2 krotnie lub trwających dłużej niż 3 m-ce.

a. Pracownicy etatowi - liczba osób: 15,27

b. Pracownicy etatowi - liczba etatów: 9,7

c. Współpracownicy pozaetatowi w tym prowadzący działalność gospodarczą w instytucji (w okresie min. 3 m-cy w tym umowy ponawiane - chodzi o osoby stanowiące część potencjału organizacyjnego instytucji) - liczba osób: 5

8. Liczba wolontariuszy zaangażowanych w pracę Instytucji

liczba wolontariuszy: 0

## 9. Struktura budżetu Instytucji w roku 2021 ze względu na źródła finansowania (wg stanu na 31.12.2022):

75 - a. dotacja podstawowa instytucji (w tym miejska)

15 - b. dotacje celowe

0 - c. środki z krajowych programów grantowych

0 - d. środki z programów europejskich

0 - e. środki spoza sektora finansów publicznych (niezależni sponsorzy, donatorzy)

10 - f. przychody z działalności (z biletów, wynajmów, inne)

0 - g. pozostałe

## 10. Całkowity budżet Instytucji.

w zł: 1402169

## 11. Zgromadzone środki własne Instytucji do swobodnej dyspozycji (nadwyżka pozostająca na koncie instytucji)

kwota w zł : 38000

## 12. Wysokość funduszu rezerwowego w dyspozycji Instytucji.

0

## 13. Jakimi kanałami komunikacji posługuje się Instytucja?

1a Nazwa komunikatora/tytułu: strona ogniska www

1b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: <https://plastyka-ognisko.edu.pl/>

1c Liczba subskrybentów/nakład: 18415 odwiedzający / 55372 odsłony

2a Nazwa komunikatora/tytułu: facebook

2b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: <https://pl-pl.facebook.com/ognisko.kultury.plastycznej.wroclaw/>

2c Liczba subskrybentów/nakład: 19974

3a Nazwa komunikatora/tytułu: instagram

3b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]:

<https://instagram.com/otwartepracownieplastyczne.wro?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

3c Liczba subskrybentów/nakład: 571

4a Nazwa komunikatora/tytułu:

4b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]:

4c Liczba subskrybentów/nakład:

5. Pozostałe komunikatory - opisać w sposób zbiorczy:

## OPIS DZIAŁAŃ

Pytania w tej części sprawozdania służą charakterystyce działań istotnych/wiodących/nowych w profilu działalności Instytucji. Nie oznacza to, że pytamy o wszystkie działania z kalendarza, ale przede wszystkim o te, które są istotne dla marki Instytucji, jej pozycji w polu kultury, jak też wyrażają specyfikę jej funkcjonowania.

**14. Proszę opisać zrealizowane cele strategiczne Instytucji w 2022 roku.**

Zrealizowaliśmy swój podstawowy i strategiczny cel powracając do zajęć stacjonarnych w Ognisku. Podstawowym statutowym celem OKP jest edukacja artystyczna i kulturalna osób dorosłych w zakresie sztuk pięknych realizowany poprzez zajęcia praktyczne i teoretyczne. Prowadzone przez nas zajęcia praktyczne są najlepszą metodą nabywania i poszerzania umiejętności artystycznych. Organizowaliśmy zajęcia cykliczne, plenerowe i warsztaty artystyczne. Naszą podstawową działalność uzupełnia wystawiennictwo, w naszych galeriach promujemy twórczość uczestników zajęć, profesjonalnych twórców i innych osób (spoza OKP) zainteresowanych wystawieniem swojego dorobku. Zrealizowaliśmy dedykowane warsztaty artystyczne, dla uczniów polskich i ukraińskich z: wrocławskiego XIII LO i Zespołu Szkół Nr 1 (dla klasy o profilu technik przemysłu mody). Rozszerzyliśmy ofertę zajęć o kurs przygotowania na studia artystyczne i pracownię litografii. Przy wszystkich wejściach zainstalowaliśmy sprzęt ewakuacyjny dla osób niepełnosprawnych i ze szczególnymi potrzebami. We współpracy z ASP ogłosiliśmy konkurs na stronę internetową Ogniska.

**15. Proszę opisać kluczowe dla Instytucji działania, wydarzenia, projekty w 2022 r.**

Działalność edukacyjna – w roku 2022, udało nam się (w porównaniu z latami poprzednimi w okresie wzmożonej pandemii) powrócić do praktycznych, stacjonarnych zajęć. Prowadziliśmy edukację artystyczną we wszystkich pracowniach Ogniska tj. rysunku i malarstwa (3 pracownie), studium postaci, grafiki warsztatowej, sitodruku i nowo powstałej litografii, fotografii artystycznej (3 pracownie), grafiki komputerowej i filmu, ceramiki (2 pracownie), szkła artystycznego, rzeźby, tkaniny artystycznej, szkła palnikowego (prowadzonego w ramach współpracy z Barbarą Idzikowską w Atelier Si..Pb.). Zorganizowaliśmy w okresie letnim, 3 plenery w okolicach Wrocławia (2 plenery malarsko-fotograficzne i 1 plener malarski). Jako dodatkowe warsztaty (otwarte dla osób spoza OKP) w okresach ferii i wakacji zorganizowaliśmy: warsztaty filmowe dla dzieci ze Stowarzyszenia Dużych Rodzin Trzy Plus, warsztaty z grafiki komputerowej z tworzenia plakatu pt. „A na ścianie to mój plakat”, warsztaty drzeworytu i suchej igły, warsztaty nauki konstrukcji metalowej i odlewu z betonu. W związku z tym, że rok 2022 ustanowiony został Rokiem Dobrych Relacji, zorganizowaliśmy zainspirowani tą ideą, otwarte warsztaty malowania na ceramice pt. „Dla Ciebie Dla mnie” – były one punktem odniesienia do tematyki dialogu, polegały na pomalowaniu dwóch talerzy stanowiących swoiste spotkanie dwojga osób pełnego empatii dialogu. Chcąc zaangażować się w ważną inicjatywę pomocy

Ukrainie, po rozmowach z dyrekcją wrocławskich szkół Liceum XIII oraz Zespołem Szkół nr 1 zaprosiliśmy na zajęcia licealistów w grupach łączonych (młodzież z Polski i Ukrainy) na warsztaty z sitodruku. Uczniowie przygotowali pod okiem instruktora projekt nadruków, a potem wspólnie naświetlali matryce (na sito) i drukowali. Nadruki uczestnicy wykonali na bawełnianych torbach wg swoich autorskich projektów. Zajęcia cieszyły się dużym zainteresowaniem, dlatego będziemy je kontynuować – planujemy podjąć rozmowy z innymi wrocławskimi szkołami. W ramach działalności wystawienniczej zorganizowaliśmy 11 wystaw indywidualnych i zbiorowych. Od początku roku w kolejności odbyły się:

- 1) Wystawa „5 plenerów”, po zajęciach plenerowych w covidowym reżimie sanitarnym – wystawę pokazaliśmy już stacjonarnie w galeriach OKP,
- 2) Wystawa malarstwa i rysunku, A. Tomeckiej i A. Wieczorek, słuchaczki z pracowni malarstwa i rysunku przygotowały wystawę pod kierunkiem art. plast. Beaty Bols.
- 3) Wystawa „W stronę abstrakcji” Beaty Sebdzy – prezentacja prac powstałych pod opieką Beaty Bols w prowadzonych przez nią pracowniach Malarstwa i Rysunku oraz Pracowni Kreacji w Malarstwie.
- 4) Wystawa Grafiki tradycyjnej – na wystawie podziwialiśmy prace jedenastu utalentowanych słuchaczy pracowni grafiki tradycyjnej pod kierunkiem art. plast. Ryszarda Pajączka.
- 5) Wystawa malarstwa naszej słuchaczki Grażyny Pruszkowskiej z pracowni art. plast. Zbigniewa Miła,
- 6) Wystawa ceramiki – prezentująca dzieła naszych słuchaczy z dwóch pracowni ceramiki artystycznej prowadzonych przez artystów ceramików: Agatę Zworską -Story i Bogdana Storego, była niemałym wyzwaniem, bo naszej skromnej galerii nie byliśmy w stanie pokazać wszystkich prac wykonanych na warsztatach
- 7) Wystawa na zakończenie sezonu artystycznego 2021/22, najważniejsza i od kilkadziesiąt lat kontynuowana wystawa, przedstawiająca dorobek słuchaczy ze wszystkich naszych pracowni – to również jedna z naszych ofert w o na Święto Wrocławia i święto Podwórka.
- 8) Wystawa „601. litografia i Algrafia” – była spotkaniem z wymagającą artystycznie techniką druku i promocją nowo powstałej w Ognisku pracowni litografii. Ekspozycja prezentowała przekrój twórczości studentów, absolwentów jak i prowadzących związanych z pracownią 601 z Pracowni Litografii i Promocji Grafiki wrocławskiej Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta ze specjalnym udziałem Anny Trojanowskiej, Marty Lech i Pawła Frąckiewicza.
- 9) Wystawa „10”, była szczególnym wydarzeniem pokazaliśmy kolekcję dorobku, w 10 rocznicę działania ogniskowej pracowni szkła artystycznego, wystawa brała elementem „European Glass Festiwal”.
- 10) Wystawa „3 plenery”, 11) „2 warsztaty” stały się okazją do prezentacji prac wykonanych na naszych wakacyjnych działaniach. Wszystkim wystawom towarzyszyły wernisaże lub finisaże, w ramach, których odbywały się spotkania z autorami wystaw i opiekunami pracowni.

Wzbogaciliśmy również naszą ofertę edukacyjną skierowaną do osób młodych – otworzyliśmy nowy, kameralny kurs, przygotowujący do egzaminów na uczelnie artystyczne. Nasze pracownie plastyczne to przestrzeń, w której kandydaci na studia artystyczne mają możliwość kompleksowego przygotowania kompletu prac wymaganych na egzaminy wstępne, poszerzenia wiedzy z zakresu technik plastycznych, oraz przygotowania do rozmowy kwalifikacyjnej. W pakiecie uczestnicy mają możliwość stworzenia reprodukcji prac i skompletowania teczek wymaganej na pierwszym etapie egzaminów. Zajęcia odbywają się w kameralnej grupie liczącej tylko osiem osób. Pozwala to na indywidualną pracę, nawiązanie relacji z prowadzącym i dużą autonomię artystyczną. To jedyny tak kompleksowy kurs we Wrocławiu odpowiadający na realne wymagania uczelni artystycznych.

Program kursu składa się z 3 trymestrów. Są trzy pakiety zajęć: podstawowy, rozszerzony i rozszerzony plus.

Odpowiedzieliśmy na zaproszenie Biura Promocji Miasta i Turystyki do udziału w Festiwalu „Europa na widelcu” zorganizowaliśmy przy wsparciu Biura, stoisko z autorskim warsztatem sitodruku pt. „Apetyt na Wrocław”, na którym zainteresowani goście mogli odbić w technice sitodruku przygotowane przez instruktora OKP, trzy wzory (związane z Wrocławiem i wpisane w tematykę kulinarną) na torbie bawełnianej i zabrać je ze sobą. Naszym niemałym wkładem, aby docenić Regionalne Smaki Dolnego Śląska było zaprojektowanie i wykonanie oryginalnych nagród. Z naszej inicjatywy osoby nagrodzone w konkursie Najlepszy Dolnośląski Smak otrzymały artystyczny zestaw stworzony w naszych pracowniach przez pracujących w Ognisku instruktorów: rzeźby, sitodruku i szkła – artystów Ryszarda Pajączka, Renatę Kurczyńską i Katarzynę Harasym. W grudniu wyszliśmy naprzeciw najmłodszym i zaprosiliśmy dzieci z Leśnego przedszkola z Obornik na zajęcia do pracowni szkła, gdzie mogły wykonać swoje autorskie talerze. Chcąc wzbogacić ofertę OKP postanowiliśmy organizować spotkania autorskie z uznanymi artystami (wykłady, pokazy, prezentację). Pierwsze spotkanie w ramach współpracy z Barbarą Idzikowską odbyło się w Atelier Si...Pb. Zaprosiliśmy na nie Dagmarę Bielecką – absolwentkę Wydziału Ceramiki i Szkła ASP. Zaprezentowała swoją twórczość i pokaz technik formowania i zdobienia szkła w ogniu palnika.

We wrześniu 2022 roku podjęliśmy współpracę z Pracownią Projektowania Interfejsu Graficznego, prowadzoną przez dr hab. Annę Trojanowską oraz Macieja Jaroszczyka. W ramach współpracy, w porozumieniu z prowadzącą, ogłosiliśmy wśród studentów konkurs na projekt nowej strony Ogniska Kultury Plastycznej. Było to zadanie semestralne, obowiązkowe dla studentów Pracowni. W trakcie pracy studentów konsultowaliśmy z nimi różne rozwiązania, aby strona odpowiadała naszym potrzebom. Jednocześnie autorzy mieli swobodę twórczą zarówno od strony wizualnej jak i w kwestii funkcjonalności. Zadaniem nowej strony jest poprawienie jakości korzystania z serwisu www oraz zwiększenie przejrzystości wyszukiwania informacji na stronie. Całe zadanie zamyka się 25 stycznia – wraz z semestralnym przeglądem prac studentów. Następnie wybierzemy jeden projekt, który będziemy wdrażać. Funkcjonowanie zaprojektowanej strony będzie nagrodą dla jej twórcy.

## 16. Które z działań były najbardziej znaczące?

Edukacja artystyczna – praktyczne zajęcia w pracowniach, plenery warsztaty.

Zajęcia dla młodzieży - kurs przygotowawczy na wyższe studia artystyczne "Teczka" i warsztaty dla grup z wrocławskich szkół w tym młodzież z Ukrainy.

Udział w festiwalu szkła z wystawą "10" ,z okazji 10 lat pracowni szkła, udział w festiwalu kulinarnym „Europa na widelcu” z warsztatem sitodruku „Apetyt na Wrocław”. Konkurs na stronę internetową w pracowni ASP

## 17. Czy w roku 2022 roku zrealizowane zostały jakieś nowe działania lub projekty, które wykroczyły poza dotychczasową działalność Instytucji?

2. Tak (jakie): - Udział w Festiwalu „Europa na widelcu”, konkurs na stronę internetową Ogniska

## 18. Proszę podać tytuły premierowych wydarzeń repertuarowych/ tytuły wydawnictw płytowych/publikacji, które Instytucja zrealizowała w 2022 roku

1. Nie dotyczy

## 19. Proszę opisać zbiory pozyskane do Instytucji w 2022 roku.

1. Nie dotyczy

20. Proszę opisać działania (w tym kontynuowane), i/lub podjęte plany na rzecz przeciwdziałania skutkom katastrofy klimatycznej (w filozofii zielonej instytucji kultury, less waste, zeroemisyjności, itp.) realizowane w 2022 r.

2. Podjęto (jakie) - zminimalizowanie zakupów sztucznych naczyń i sztucców, art. biurowych, zastąpienie ich produktami ekologicznymi. Zminimalizowanie włączania klimatyzacji oraz ogrzewania w lokalach. Oświetlenie energooszczędne. Wykorzystywanie w pracowniach materiałów z recyklingu.

21. Jakie były najważniejsze bariery i przeszkody w działalności Instytucji w 2022 roku?

Proszę wskazać 3 kluczowe.

Przedłużający się remont dostosowania pomieszczeń dla osób niepełnosprawnych spowodował odwołanie warsztatów dla dzieci z rodzin wielodzietnych oraz przesunięcie terminu otwarcia zajęć w ognisku i paru wystaw.

strach uczestników przed COVID-em w pierwszej połowie roku

inflacja

22. W jakich przestrzeniach lub miejscach we Wrocławiu, poza stałymi miejscami lokalowymi wskazanymi w pkt. 6, instytucja prowadziła swoje działania?

a1 Działanie /nazwa projektu/ wydarzenia: Warsztat sitodruku „Apetyt Na Wrocław” W festiwalu Europa na widelcu stoisko

a2 Miejsce /kwartał ulic/adres: Rynek

b1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia: plener fotograficzny

b2 Miejsce /kwartał ulic/adres: Wrocław-Sródmieście

c1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia: plener malarsko-rysunkowy

c2 Miejsce /kwartał ulic/adres: Okolice ul. Traugutta i Mostu Rakowieckiego

d1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia: plener malarsko-fotograficzny „Płynna Forma”

d2 Miejsce /kwartał ulic/adres: Wybrzeże Wyspiańskiego

e. Pozostałe fizyczne miejsca aktywności [opisać zbiorczo]:

23. Czy w 2022 roku Instytucja\* otrzymała jakieś nagrody i wyróżnienia?

2. Tak (jakie): - Słuchaczki Pracowni tkaniny - Wyróżnienie Biennale Amatorskiej Tkaniny Artystycznej - Bydgoszcz .  
Nasz instruktor Robert Wieczorek II nagroda ma Międzynarodowym Biennale Tkaniny Lnianej "Z krosna do Krosna" oraz nominacja do najlepszej wystawy na Dolnym Śląsku.

ODBIORCY INSTYTUCJI

24. Proszę wskazać typową grupę/ typowe grupy odbiorców Instytucji w 2022 roku.

2. Amatorzy

5. Młodzież

6. Dorośli

7. Seniorzy/ seniorzy zależni

10. Mieszkańcy Wrocławia

25. Która/e z nich są traktowane priorytetowo?

I grupa nr: 6

II grupa nr: 7

III grupa nr: 5

26. Proszę wskazać grupę docelową instytucji przy pomocy kategorii z segmentacji wrocławskich uczestników kultury użytych w badaniu Smartscope.

Konsumenci kultury instytucjonalnej

27. Odbiorcy w liczbach wg stanu na 31.12.2022.

Uczestnicy czynni działań edukacyjnych/artystycznych/warsztatowych [liczba]: około 100 osób miesięcznie

Czytelnicy (wypożyczający/kupujący książki) [liczba]: nie dotyczy

Uczestnicy wydarzeń (spektakle, koncerty, spotkania, itp.) [liczba]: 20 jednorazowo

Uczestnicy wydarzeń w sieci (liczba odwiedzających) [liczba]: 18415

Zwiedzający [liczba]: 1100

Korzystający z zasobów na miejscu [liczba]:

28. Pozostałe kategorie odbiorców w liczbach wg stanu na 31.12.2022

uczestnicy plenerów łącznie – 30

uczestnicy okazjonalnych warsztatów łącznie – 170

29. Nota metodologiczna – liczba odbiorców.

liczymy wszystkie osoby zapisane na zajęcia w danym miesiącu i łączną liczbę osób zwiedzających wystawy, uczestników plenerów i warsztatów w roku

## WYDARZENIA

30. Wydarzenia w liczbach wg stanu na 31.12.2022.



Działania edukacyjne/artystyczne/warsztaty [liczba=suma wydarzeń]: 902

Festiwale [liczba=suma wydarzeń]:

Spektakle, koncerty:

Wydarzenia w sieci [liczba wyświetleń dla wszystkich kanałów wydarzenia]:

Wystawy [liczba=suma wydarzeń]: 11

Publikacje [podać tytuł i nakład. W przypadku wydawnictw periodycznych liczba wydań/średni nakład wydania]: nie dotyczy

31. Pozostałe wydarzenia w liczbach wg stanu na 31.12.2022.

nie dotyczy

nie dotyczy

nie dotyczy

32. Nota metodologiczna - liczba wydarzeń

nie dotyczy

33. Jak Instytucja podtrzymuje zainteresowanie odbiorców własną ofertą?

1) profesjonalna kadra instruktorów,

2) Specjalistyczne wyposażenie pracowni – piece ceramiczne, szklarskie inne specjalistyczne urządzenie pozwalające na wysoką jakość nauki warsztatu z wykorzystaniem profesjonalnego warsztatu.

3) otwartość na potrzeby i petycje słuchaczy

4) organizacja ciekawych warsztatów i spotkań autorskich z innymi artystami.

5) klimat wzajemnego zrozumienia , serdeczna twórcza atmosfera.

6) social media

#### DOSTĘPNOŚĆ INSTYTUCJI

34. W jaki sposób Instytucja rozwija w 2022 roku swoją dostępność?

dostępność ekonomiczna - ekonomiczna - uczestnictwo w programie nasz wrocław , zniżki 20% 30%, zniżka z kartą Dużej Rodziny, zwalnianie z opłat osób w szczególnie trudnej sytuacji finansowej .

dostępność architektonicznej - architektoniczna – winda, platforma schodowa, pochylnia, dwie toalety dla niepełnosprawnych, zakup sprzętu ewakuacyjnego.

dostępność mentalno-kompetencyjna - mentalno-komunikacyjna – wysokie kompetencje kadry, udział w spotkaniach, szkoleniach fundacji Katarynka – poszerza w znacznym stopniu wiedzę i świadomość w temacie pracy z osobami ze szczególnymi potrzebami

dostępność informacyjno-komunikacyjna - informacyjno-komunikacyjna – stnienie w świadomości i internecie

dostępność cyfrowa - cyfrowa - strona internetowa WWW ogniska zgodnie z zasadami dostępności

35. Jakie jeszcze konkretne działania zostały podjęte w celu zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami?

Otrzymaliśmy od UM Wrocławia dotację na dostosowanie ogniska dla osób niepełnosprawnych – wykonana została pochylnia oraz zniwelowane progi przy wejściach do lokalu na czwartej kondygnacji, gruntownie wyremontowana podłoga nie stanowi już zagrożenia dla osób mających kłopoty z poruszaniem się. Remont dotyczył części ogniska to jest korytarza i galerii oraz pracowni tkaniny. Za pozostałą część środków finansowych z dotacji zakupiliśmy sprzęt ewakuacyjny – dwa elektryczne kszesła ewakuacyjne oraz trzy materace ewakuacyjne. Pracownicy przeszli szkolenia z zakresu ewakuacji .

#### ZASOBY MATERIALNE I LUDZKIE

36. Czy w roku sprawozdawczym prowadzone lub zlecone zostały szkolenia dla kadry Instytucji, a jeżeli tak, to w jakich tematach? Czy kadra uzyskała jakieś unikatowe/nowe kompetencje?

2. Tak (jakie?) - Kurs pierwszej pomocy zorganizowany przez WIK/ szkolenia z dostępności - Fundacja Katarynka

37. Czy w roku, który obejmuje sprawozdanie Instytucja poszerzyła posiadane zasoby materialne: objęła nowe lokale, przeprowadziła remonty, poczyniła inwestycje lub zdobyła zgody na działania ujmowane w planach remontowo-inwestycyjnych?

2. Tak (jakie?) - Remont części lokalu 413, dostosowanie Ogniska dla osób niepełnosprawnych, zakup sprzętu ewakuacyjnego.

38. Jakie granty (na realizację jakich projektów) pozyskała Instytucja w roku 2022?

3. Nie pozyskała

#### SPRAWY PRACOWNICZE

39. Czy w Instytucji działają związki zawodowe?

Nie

40. Czy w Instytucji powołany jest pełnomocnik ds równego traktowania?

Nie

41. Czy w Instytucji powołana jest komisja antymobbingowa?

Nie

42. Liczba spraw rozpatrywanych przez komisję antymobbingowa w 2022 roku.

0

### 43. Czy w Instytucji:

funkcjonują wewnętrzne mechanizmy, uregulowania zabezpieczające przed niewłaściwymi zachowaniami w relacjach pracowniczych jak np. mobbing, nierówne traktowanie, nadużycia seksualne?: Tak

są określone procedury na wypadek zaistnienia niewłaściwych zachowań w relacjach pracowniczych?: Tak

## POLITYKA PŁACOWA INSTYTUCJI

Zgodnie z notą metodologiczną proszę o wskazanie:

Nota metodologiczna:

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w Instytucji Kultury (średnia płaca brutto analogiczna do średniej płacy w gospodarce narodowej GUS) - wynagrodzenia naliczone za okres sprawozdawczy (wg stanu na dzień 31.XII) dzielone przez przeciętną liczbę zatrudnionych w instytucji w danym okresie (a następnie dzielone przez 12 miesięcy), z wyłączeniem osób przebywających na urlopie macierzyńskim. Podawane w ujęciu brutto tj. razem z podatkiem dochodowym PIT oraz składkami na obowiązkowe ubezpieczenie emerytalne, rentowe i chorobowe. Dane o przeciętnym wynagrodzeniu dotyczą pełnozatrudnionych i niepełnozatrudnionych w przeliczeniu na pełnozatrudnionych. GUS oblicza przeciętne wynagrodzenie w gospodarce narodowej przyjmując [składowe przeciętne wynagrodzenia]:

- wynagrodzenia osobowe bez wynagrodzeń osób wykonujących pracę nakładczą, uczniów oraz osób zatrudnionych za granicą,
- wypłaty z tytułu udziału w zysku do podziału i w nadwyżce bilansowej w spółdzielniach,
- dodatkowe wynagrodzenia roczne dla pracowników jednostek sfery budżetowej,
- honoraria wypłacone niektórym grupom pracowników za prace wynikające z umowy o pracę np. dziennikarzom

Źródło definicji:

Zeszyt metodologiczny Wynagrodzenia w gospodarce narodowej Autor: Główny Urząd Statystyczny Miejsce publikacji: Warszawa

<https://stat.gov.pl/metainformacje/sloownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/693,pojecie.html>

Schemat obliczania:

1. Suma wszystkich naliczonych składowych wynagrodzenia w IK w ciągu 12 miesięcy roku sprawozdawczego
2. Przeciętna liczba zatrudnionych w IK (pełnozatrudnionych i niepełnozatrudnionych w przeliczeniu na pełnozatrudnionych) w ciągu 12 miesięcy roku sprawozdawczego
3. Dzielimy pozycje 1. przez 2., a następnie przez 12 miesięcy – otrzymujemy żadaną wielość: Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w Instytucji Kultury

44. przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w instytucji dla wszystkich pracowników

6156

45. mediany wynagrodzenia w instytucji

46. najniższego wynagrodzenia w instytucji

4334

47. najwyższego wynagrodzenia w instytucji

10325

48. Czy w Instytucji były zrealizowane w 2022 roku podwyżki wynagrodzeń?

Tak

49. Biorąc rok sprawozdawczy 2021 za 100% proszę wskazać wysokość funduszu wynagrodzeń w Instytucji wg stanu na 31.12.2022.

105

50. Czy w Instytucji są określone warunki przyznawania podwyżek

Nie

51. Komentarz do realizowanej polityki płacowej IK w 2022 roku

brak

#### WSPÓŁPRACA I PARTNERSTWA

52. Z jakimi instytucjami kultury podjęto współpracę w ciągu ostatniego roku?

1. Współpracowała z instytucjami [jakimi?] - Wrocławski Instytut Kultury, instytucje działające w przestrzeni Ruska abc, Atelier Si..Pb., Związek Dużych Rodzin – Trzy plus, Pracownia Projektowania Interfejsu Graficznego ASP Pracowni Litografii i Promocji Grafiki wrocławskiej Akademii Sztuk Pięknych im.E.Gepperta, Fundacja Ukraina.

53. W jakim zakresie współpracowano?

Wrocławski Instytut Kultury – spotkania w recepcji – wspólne decyzje w temacie przestrzeni podwórka Ruska abc min. propozycja ze strony dyrekcji ogniska o wystąpienie z projektem założenia fotowoltaiki, wspólne organizowanie święta podwórka. Atelier Si Pb.. zajęcia szkła palnikowego i zorganizowanie spotkania autorskiego z uznaną artystką Dagmarą Bielecką, Fundacja Katarynka – spotkania w temacie dostępności instytucji są bardzo owocne i procentują wymianą myśli, pomysłów i rozwiązań w tym zakresie, rodzą się nowe pomysły na przyszłe spotkania. Zespół fundacji jest mocno skoncentrowany na pomocy i wsparciu – Jedno spotkanie odbyło się Ognisku, korzystamy z fachowych rad, min. w zakresie zakupu sprzętu ewakuacyjnego i propozycji organizowania przestrzeni OKP dla osób szczególnie potrzebami. Biuro Promocji Miasta – zaproszenie do złożenia oferty przeprowadzenia działań artystycznych i tak zrodził się pomysł na warsztaty sitodruku „Apetyt na Wrocław”, które wyszły poza Ognisko a nasze stoisko cieszyło się ogromnym zainteresowaniem. Pracownia Litografii i Promocji Grafiki wrocławskiej Akademii Sztuk Pięknych im. E. Gepperta – wystawa litografii. Pracownia Projektowania Interfejsu Graficznego, prowadzoną przez dr hab. Annę Trojanowską oraz Macieja Jaroszcuka. W ramach współpracy, w porozumieniu z prowadzącą, ogłosiliśmy wśród studentów konkurs na projekt nowej strony Ogniska Kultury Plastycznej. Fundacja

Ukraina - zgłosiliśmy chęć pomocy w organizacji zajęć dla osób zainteresowanych lub grup zorganizowanych – z polecenia fundacji przychodzą do nas osoby zainteresowane zajęciami.

54. Z jakimi organizacjami pozarządowymi, placówkami oświatowymi, radami osiedli, CAL-ami etc. Instytucja współpracowała w ciągu ostatniego roku?

Instytucje i organizacje z przestrzeni Ruska 46abc – omawianie działań na spotkaniach w Recepcji, pomoc sąsiadka. Związek Dużych Rodzin –Trzy Plus

55. Z jakimi partnerami pozainstytucjonalnymi i nieformalnymi (grupami, amatorami, twórcami indywidualnymi/ niezrzeszonymi) Instytucja współpracowała w ciągu ostatniego roku?

teledysk – muzycy i tancerze Nasze studio fotograficzne odwiedzili Aleksander Kaczuk-Jagielnik , Agata Załuska i Bartłomiej Malarz, żeby pracować nad elementami wizualnymi nietypowego wydarzenia artystycznego. Artyści opracowywali w naszych przestrzeniach formę wizualną dla wybranych pieśni Fryderyka Chopina.

56. Proszę opisać ważnych partnerów, których Instytucja pozyskała w 2022 roku  
nie dotyczy

#### WIZERUNEK I OCENA POZYCJI W POLU KULTURY

57. Czy ogólnie rzecz biorąc, w praktyce działalności Instytucji są takie działania, których rezultaty umocniły jej pozycję w polu kultury? Jeśli tak, to jakie i w jaki sposób?

3. Tak (jakie?) - Współpraca z pracownikami grafiki ASP we Wrocławiu

#### SYTUACJA INSTYTUCJI W KONTEKŚCIE COVID-19

58. Rok 2022 to kolejny rok szczególnych warunków funkcjonowania w kontekście pandemii COVID-19. Jakie były najważniejsze działania podjęte przez Instytucję, aby realizować jej cele?

Wychodząc na przeciw grupy słuchaczy, którzy chcieli pozostać w domach zorganizowaliśmy zdalne zajęcia z grafiki komputerowej i filmu. Niektórzy korzystali z możliwości wykonywania prac w domu. To bardzo mały procent naszych słuchaczy ok 5% ale w pełni wspieramy ich decyzje i podtrzymujemy ten system . W naszych przestrzeniach wciąż jest możliwa dezynfekcja rąk oraz promowanie dbania o bezpieczeństwo dlatego zalecamy by osoby będące zainfekowane nie przychodziły do Ogniska.

#### UCHODŹCY - NOWI MIESZKAŃCY WROCŁAWIA

W wyniku agresji rosyjskiej - od 24 lutego 2022 roku - rozpoczął się masowy napływ uchodźców wojennych do Polski - w tym do Wrocławia. Wg różnych szacunków gościmy w naszym mieście nawet ponad 200 tys. uchodźców - głównie kobiet i dzieci. Razem z przybyłymi wcześniej ekspatami tworzą oni liczącą się zbiorowość nowych mieszkańców

Wrocławia. W pomoc, jak też po prostu w kreowanie dla nich oferty, angażowało i angażuje się wiele wrocławskich instytucji i organizacji.

### 59. Czy w związku z wojną w Ukrainie instytucja angażowała się w udzielanie pomocy i wsparcia obywatelom Ukrainy?

Tak - w jaki sposób? - Zgłosiliśmy nasz lokal jako miejsce zbiórki dla Uchodźców. Współpraca z Fundacją Ukraina zgłosiliśmy gotowość zorganizowania zajęć dla grup z Ukrainy

### 60. Czy instytucja dostosowała/rozszerzyła swoją ofertę/profil działalności uwzględniając potrzeby nowych mieszkańców Wrocławia?

Nie - nie było takiej szczególnej potrzeby

### 61. Jakimi innymi uwagami i spostrzeżeniami w kontekście swojej działalności chcielibyście się Państwo podzielić?

Jesteśmy jedyną we Wrocławiu instytucją kultury skoncentrowaną tylko na sztukach plastycznych i nastawioną głównie na osoby dorosłe , staramy się rozszerzyć ofertę również dla młodzieży . Posiadamy profesjonalną czynną artystycznie kadrę instruktorską, przestronne pracownie wyposażone w specjalistyczny sprzęt wysokiej jakości. Jesteśmy otwarci na współpracę z innymi partnerami

### 62. Oświadczam, że podane w kwestionariuszu informacje są zgodne z faktami i najlepszą wiedzą dostępną w Instytucji. Wszystkie informacje zostały zebrane i przedstawione za wiedzą i zgodą dyirekcji Instytucji

Andrzej Radomski, główny księgowy,  
ksiegowosc@plastyka-ognisko.edu.pl

### 63. Dane osobowe

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez GMINA WROCŁAW, z siedzibą przy pl. Nowy Targ 1 - 8, kod pocztowy 50-141 w Wrocław dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia badań oraz analizy wyników tych badań, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Przyjmuję do wiadomości, że wyrażona przeze mnie zgoda może być wycofana w każdej chwili.