

Sprawozdanie roczne pracy instytucji kultury za rok 2021

Szanowni Państwo,

zapraszam do wypełnienia Sprawozdania rocznego za rok 2021, którego celem jest wszechstronny opis działalności instytucji kultury w roku, który obejmuje sprawozdanie. W stosunku do poprzedniej edycji za rok 2020 wprowadziliśmy kilka zmian, które pozwalają lepiej opisać specyfikę działalności Państwa instytucji w zmieniającym się polu kultury.

Instrukcja wypełniania

Kwestionariusz sprawozdania składa się z dwóch części: profilowej – ujmującej podstawowe informacje o charakterystyce instytucji – oraz kolejnych modułów opisujących merytoryczne wątki działalności instytucji.

Część merytoryczna składa się głównie z pytań otwartych. Prosimy sprawozdawców, aby treść wypowiedzi miała charakter refleksyjny, autoewaluacyjny oraz nie była wypełniona opisami zdarzeń, które można z łatwością odnaleźć na stronach internetowych lub w mediach społecznościowych instytucji. Do opisu kluczowych działań służy konkretna część formularza (Opis działań). Proszę szczególnie zwrócić uwagę na najważniejsze w danym roku obszary rozwoju oraz kamienie milowe instytucji.

Pytania opatrzone są instrukcją wypełnienia w nawiasach []. W większości pytań otwartych nie przewidujemy limitu znaków, ale odpowiedzi powinny być zwarte i w syntetyczny sposób odpowiadać na zagadnienia. Żadnego z pytań nie zostawiamy bez odpowiedzi. Jeśli pytanie dotyczy wydarzeń lub faktów, które nie miały miejsca, proszę wpisać „nie dotyczy” lub wybrać odpowiednią odpowiedź z listy. Dłuższe wypowiedzi tekstowe mogą być wklejane z dowolnego edytora tekstu wprost do pola odpowiedzi na pytanie otwarte, poprzez funkcję schowka.

Wypełnienie sprawozdania możliwe jest wyłącznie w trybie elektronicznym online. Bezpieczny link do sprawozdania (token) zostanie udostępniony instytucji po uzgodnieniu z wskazanej osobie oraz na wskazany adres mailowy. Dla celów weryfikacji i bezpieczeństwa proszę zapisać i zachować kod numeryczny, który zostanie wygenerowany po wypełnieniu przez Państwa sprawozdania. Token umożliwi wypełnienie sprawozdania w kilku sesjach (przycisk „odłóż na później”). Uwaga: Token jest ważny do dnia 31.01.2022 r.

W przypadku jakichkolwiek wątpliwości lub pytań proszę się kontaktować z Wydziałem Kultury.

Bardzo dziękujemy za współpracę w zakresie nowej sprawozdawczości.

(-) Jerzy Pietraszek

Dyrektor Wydziału Kultury UM Wrocławia

PROFIL INSTYTUCJI

Na początku proszę o podanie kilku informacji opisujących podstawową charakterystykę Państwa instytucji.

1. NAZWA INSTYTUCJI

Ognisko Kultury Plastycznej im. Eugeniusza Gepperta

2. Proszę wskazać formalny profil działalności Instytucji - zgodnie z art. 2 Ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.

ognisko artystyczne

3. Proszę wskazać główny profil działalności Instytucji

edukacja

4. W jakich obszarach tematycznych Instytucja prowadziła działalność?

3. edukacja kulturalna

5. edukacja artystyczna (prowadzenie pracowni, plenerów artystycznych)

8. inicjowanie aktywności społecznej

9. generowanie dostępu do wiedzy (kursy, szkolenia, wypożyczanie zbiorów)

10. współpraca międzynarodowa

12. działalność wystawiennicza i ekspozycyjna

13. działalność filmowa

5. Spośród wskazanych wyżej obszarów działalności proszę wpisać numery maks. 3 wiodących obszarów tematycznych w 2021 roku.

5

12

3

6. Proszę wskazać stałe miejsca realizacji działalności Instytucji we Wrocławiu.

1. Nazwa głównej siedziby/adres lokalowy: Wrocław ul. Ruska 46a/413, 414

2. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy: Wrocław ul. Ruska 46a/003, 004, 005

3. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy:

4. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy:

5. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy:

6. Pozostałe miejsca realizacji działalności [opisać kategoryalnie charakter wraz z liczbą placówek typu filia]:

7. Liczba pracowników w przeliczeniu na etaty oraz liczba osób współpracujących z Instytucją na podstawie umów cywilnoprawnych – ponawianych min. 2 krotnie lub trwających dłużej niż 3 m-ce.

a. Pracownicy etatowi - liczba osób: 15

b. Pracownicy etatowi - liczba etatów: 9,4

c. Współpracownicy pozaetatowi w tym prowadzący działalność gospodarczą w instytucji (w okresie min. 3 m-cy w tym umowy ponawiane - chodzi o osoby stanowiące część potencjału organizacyjnego instytucji) - liczba osób: 5

8. Liczba wolontariuszy zaangażowanych w pracę Instytucji

liczba wolontariuszy: 0

9. Struktura budżetu Instytucji w roku 2021 ze względu na źródła finansowania (wg stanu na 31.12.2021):

80 - a. dotacja podstawowa instytucji (w tym miejska)

5 - b. dotacje celowe

0 - c. środki z krajowych programów grantowych

0 - d. środki z programów europejskich

0 - e. środki spoza sektora finansów publicznych (niezależni sponsorzy, donatorzy)

6 - f. przychody z działalności (z biletów, wynajmów, inne)

9 - g. pozostałe

10. Całkowity budżet Instytucji.

w zł: 1241317

11. Zgromadzone środki własne Instytucji do swobodnej dyspozycji (nadwyżka pozostająca na koncie instytucji)

kwota w zł : 26697

12. Wysokość funduszu rezerwowego w dyspozycji Instytucji.

0

13. Jakimi kanałami komunikacji posługuje się Instytucja?

1a Nazwa komunikatora/tytułu: Youtube

1b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: https://www.youtube.com/channel/UCa_u2geFI6Yvxfd2ioTO-ow

1c Liczba subskrybentów/nakład: 8/294

2a Nazwa komunikatora/tytułu: strona internetowa

2b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: www.plastyka-ognisko.kultury.plastycznej.wroclaw

2c Liczba subskrybentów/nakład: 2500

3a Nazwa komunikatora/tytułu:

3b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]:

3c Liczba subskrybentów/nakład:

4a Nazwa komunikatora/tytułu: profil Google Firma

4b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: <https://posts.gle/RPFB8JXgNzH6cnBs6>

4c Liczba subskrybentów/nakład: interakcje 792/wyświetlenie profilu 6840/wyszukiwania 2428

5. Pozostałe komunikatory - opisać w sposób zbiorczy:

OPIS DZIAŁAŃ

Pytania w tej części sprawozdania służą charakterystyce działań istotnych/wiodących/nowych w profilu działalności Instytucji. Nie oznacza to, że pytamy o wszystkie działania z kalendarza, ale przede wszystkim o te, które są istotne dla marki Instytucji, jej pozycji w polu kultury, jak też wyrażają specyfikę jej funkcjonowania.

14. Proszę opisać zrealizowane cele strategiczne Instytucji w 2021 roku.

Podstawowym statutowym celem naszej instytucji jest edukacja artystyczna osób dorosłych – stworzenie warunków do nauki od podstaw, a także tworzenia dla bardziej zaawansowanych twórców (mamy świetnych prowadzących i profesjonalnie wyposażone pracownie). Jako działalność dodatkową prowadzimy zajęcia dla młodzieży i dzieci oraz organizujemy wystawy indywidualne i zbiorowe naszych słuchaczy, a także twórców profesjonalnych.

Prowadzimy cykliczne i okazjonalne warsztaty (otwarte pracownie) oraz plenery artystyczne.

Współpracując z twórcami profesjonalnymi oraz innymi instytucjami kultury, wspieramy potrzebę aktywności twórczej, rozwój osobisty i szeroko pojęte uczestnictwo w kulturze.

15. Proszę opisać kluczowe dla Instytucji działania, wydarzenia, projekty w 2021 r.

Edukacja artystyczna osób dorosłych i młodzieży w zakresie prowadzonych pracowni: rysunek i malarstwo-3, kreacja w malarstwie -1, studium postaci -1, rzeźba -1, ceramika -2, szkło artystyczne -1, fotografia artystyczna-3, artystyczna grafika komputerowa i film -1, sitodruk -1, grafika tradycyjna -1, tkanina artystyczna -1, szkło+palnik -1.

Organizowanie wystaw indywidualnych i zbiorowych (w tym twórców profesjonalnych). Organizowanie plenerów i warsztatów cyklicznych.

od stycznia do maja – e-edukacja poprzez komunikatory (w tym Skype), stronę internetową, telefon itd. – w galerii, na stronie internetowej Ogniska umieszczaliśmy fotografie prac naszych słuchaczy wykonane podczas pracy zdalnej.

W lutym zainstalowaliśmy wystawę malarstwa naszej słuchaczki z pracowni Kreacji w malarstwie, pod kierunkiem art. plast. Beaty Bols (dostępna na fb).

W marcu pokazaliśmy tkaniny artystyczne naszego instruktora art. plast. Roberta Wieczorka – „Sploty i Mereżki”, (zdjęcia na stronie intern i Fb)

Zorganizowaliśmy w ramach Projektu „C-Change kultura i sztuka w walce ze zmianami klimatu” - pół warsztaty recyklingu „Butelka na nowo” oraz e-wystawę „RECYKLING I SZTUKA – KATARZYNA HARASYM I UCZNIOWIE”.

Udało nam się, dzięki możliwości stopniowego odmrażania działalności, od 15 maja przeprowadzić 4 plenery rysunkowo-malarskie.

Od 21 maja wznowiliśmy działanie wszystkich pracowni w nowym reżimie sanitarnym .

Najważniejsza wystawa podsumowująca sezon artystyczny 2020/2021 została w tym roku udostępniona on-line.

W ramach „Święta Podwórka Ruska 46” we współpracy ze Strefą Kultury i innymi instytucjami działającymi na Ruskiej, udostępniliśmy widzom wystawę kanadyjskiej sztuki współczesnej "Przenikanie Granic" i wystawę rzeźb

naszej pracowni prowadzonej przez art. plast. Ryszarda Pajączka (prezentacja w podwórku) i pokaz pracy z palnikiem w Atelier Si, Pb... wszystkie wydarzenia były elementem gry terenowej organizowanej na okoliczność Święta Podwórka.

W lipcu i sierpniu zorganizowaliśmy trzy plenery malarskie i dwa fotograficzne, warsztaty sitodruku i tkactwa dla naszych słuchaczy, otwarte warsztaty „rzeźba w drewnie i nie tylko” – podstawy snycerki i otwarte warsztaty linorytu z podstawami drzeworytu (warsztaty grafiki), animacji i druku 3D dla dzieci z rodzin Trzy Plus.

We wrześniu podczas Forum Ekonomicznego odbywającego się w Hotelu Gołębiowskim w Karpaczu prezentowaliśmy wystawę szkła artystycznego „Razem”, na której wystawiliśmy prace szklarskie naszej instruktorki art. plast. Patrycji Katarzyny Harasym i słuchaczy.

W październiku udało nam się zorganizować finisaż wystawy wcześniej wspomnianej Kanadyjskiej Sztuki Współczesnej.

W listopadzie z okazji Roku Różewicza otworzyliśmy wystawę "Motyw Różewicz" ze względu na wzrost zachorowań na covid-19, finisaż odbywał się on-line.

W grudniu w przerwie świątecznej, zorganizowaliśmy dla dzieci z rodzin "Trzy Plus" warsztaty filmowe i grafiki 3D.

16. Które z działań były najbardziej znaczące?

W ramach festiwalu Projektu "C-Change. Kultura i sztuka w walce ze zmianami klimatu" udało nam się zorganizować pół warsztaty szklanego recyklingu, wpisały się one w rozwiązania pro-ekologiczne – przetwarzanie odpadów na nowe produkty.

Wszystkie powstałe prace pokazaliśmy podczas wystawy – zostały wykonane pod okiem art. plast. Patrycji Katarzyny Harasym w technikach fusingu (stapianie szkła w piecu).

Dzięki wsparciu finansowemu U.M. zakupiliśmy formy ceramiczne do wypałów, które posłużą nam wielokrotnie podczas prowadzonych w przyszłości zajęć.

Pół warsztatów towarzyszyła e-wystawa pt. "RECYKLING I SZTUKA – KATARZYNA HARASYM I UCZNIOWIE".

We wrześniu podczas Forum Ekonomicznego odbywającego się w Hotelu Gołębiowskim w Karpaczu, prezentowaliśmy na stoisku U.M. Wrocławia wystawę szkła artystycznego pt. "Razem", na której zaprezentowaliśmy pracę naszej instruktorki art. plast. Patrycji Katarzyny Harasym i słuchaczy z pracowni szkła artystycznego. Wystawa cieszyła się dużym zainteresowaniem, a nam, dała wiele nowych doświadczeń w temacie organizacji wystaw wyjazdowych.

W październiku zorganizowaliśmy finisaż wystawy (wystawa dostępna była również stacjonarnie, w ramach Święta Podwórka – Ruska 46– przestrzeń dla Kultury i on-line od czerwca 2021) kanadyjskiej sztuki współczesnej "Przenikanie Granic", organizowanej w ramach cyklicznych działań pn. "Integracja Kultur". Zaprezentowane zostały grafiki, rzeźby i filmy artystyczne dwudziestu ośmiu artystów pochodzących z różnych państw, narodów, grup etnicznych i kontynentów (m.in. Kanady, Anglii, Argentyny, Indii, Japonii, Niemiec, Polski i Stanów Zjednoczonych) – łączył ich Uniwersytet Alberty w Edmonton. W swoich pracach pokazali różnorodne doświadczenia w oparciu o ciągłą interakcję i dialog.

W listopadzie z okazji Roku Tadeusza Różewicza we współpracy z ODT Światowid zorganizowaliśmy wystawę pt. "Motyw Różewicz" – słuchacze z naszych pracowni stworzyli wiele prac inspirowanych twórczością tego artysty (przez cały rok były też prezentowane on-line).

Uczestniczyliśmy też we wspólnym projekcie, którego efektem było jedno dzieło stworzone wspólnie przez instruktorów ODT Światowid, Kontury Kultury i nasze Ognisko.

17. Czy w roku 2021 roku zrealizowane zostały jakieś nowe działania lub projekty, które wykroczyły poza dotychczasową działalność Instytucji?

2. Tak (jakie): - wystawa na Forum Ekonomicznym w Karpaczu

18. Proszę podać tytuły premierowych wydarzeń repertuarowych/ tytuły wydawnictw płytowych/publikacji, które Instytucja zrealizowała w 2021 roku

1. Nie dotyczy

19. Proszę opisać zbiory pozyskane do Instytucji w 2021 roku.

1. Nie dotyczy

20. Proszę opisać działania (w tym kontynuowane), i/lub podjęte plany na rzecz przeciwdziałania skutkom katastrofy klimatycznej (w filozofii zielonej instytucji kultury, less waste, zeroemisyjności, itp.) realizowane w 2021 r.

2. Podjęto (jakie) - warsztaty recyklingu, wymiana oświetlenia na energooszczędne, maksymalna oszczędność energii i wody/minimalizacja wydruków i ksero, używanie papieru recyklingowego/wersje elektoniczne/segregacja, recykling/naturalne środki czystości

21. Jakie były najważniejsze bariery i przeszkody w działalności Instytucji w 2021 roku?
Proszę wskazać 3 kluczowe.

Pandemia- zamknięcie działalności stacjonarnej (przez 5 miesięcy) z powodu Covid-19.

Prowadzenie zajęć zdalnych to ogrom trudności, szczególnie dla naszej instytucji, w której wszystkie zajęcia to zajęcia praktyczne. Nasi słuchacze nie mając warunków do pracy w domach znajdują je w naszych pracowniach, korzystają ze wsparcia i fachowej wiedzy instruktorów, korzystają również z bardzo specjalistycznych narzędzi i sprzętu, inspirują się na wzajem, a tworząc w grupach aktywizują się również społecznie. Nie jest możliwe prowadzenie pełnej edukacji artystycznej on-line, w czasie zajęć słuchacze korzystają z pracowni wyposażonych w specjalistyczny sprzęt – on-line nie da się wypalać szkła i ceramiki, drukować grafik na prasach, mało kto może sobie pozwolić na wykonywanie w domu prac w technikach brudzących takich jak rzeźba, czy grafika tradycyjna, trudno w domu stworzyć prawdziwe atelier fotograficzno-filmowe, do wykonywania wielu prac potrzebna jest też przestrzeń, której słuchacze w domu nie mają.

Słuchacze pozostawali w telefonicznym, e-mailowym i na komunikatorach kontakcie, ze swoimi instruktorami, przesyłali fotografie i otrzymywali korekty dostarczali bezkontaktowo prace do druku i wypału. Nie da się jednak porównać takiego modelu pracy z pracą na żywo.

Po odmrożeniu działalności problemem był strach (głównie osób starszych) przed kontaktem z innymi – wiele osób mówi, że wróci do nas po zakończeniu pandemii.

22. W jakich przestrzeniach lub miejscach we Wrocławiu, poza stałymi miejscami lokalowymi wskazanymi w pkt. 6, instytucja prowadziła swoje działania?

a1 Działanie /nazwa projektu/ wydarzenia: Plenery artystyczne

a2 Miejsce /kwartał ulic/adres: Park Południowy, Wyspa Daliowa, Park Szczytnicki, Okolice Hali Stulecia, Ogród Japoński, Ostrów Tumski, Plaża koło Mostu Milenijnego

b1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia: Wystawa Grupy Tkackiej Babie lato "Połączeni Watkiem"

b2 Miejsce /kwartał ulic/adres: Wrocław Karłowice, Salonik Trzech Muz ul. Zawalna

c1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia: Wystawa szkła artystycznego "Razem"

c2 Miejsce /kwartał ulic/adres: Forum Ekonomiczne Karpacz, Hotel Gołębiowski

d1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia: Wystawa "Motyw Różewicz"

d2 Miejsce /kwartał ulic/adres: Wrocław, Karłowice, ODT Światowid ul. Sempołowskiej

e. Pozostałe fizyczne miejsca aktywności [opisać zbiorczo]:

23. Czy w 2021 roku Instytucja* otrzymała jakieś nagrody i wyróżnienia?

2. Tak (jakie): - Nagrody dla naszych słuchaczy z pracowni tkactwa pod kierunkiem art. plast. Roberta Wieczorka na Przeglądzie Twórczości w Dzierżonowie 1 miejsce , 2 miejsce, 3 miejsce

ODBIORCY INSTYTUCJI

24. Proszę wskazać typową grupę/ typowe grupy odbiorców Instytucji w 2021 roku.

1. Artyści

2. Amatorzy

4. Dzieci

5. Młodzież

6. Dorośli

7. Seniorzy/ seniorzy zależni

10. Mieszkańcy Wrocławia

12. Osoby ze specjalnymi potrzebami

25. Która/e z nich są traktowane priorytetowo?

I grupa nr: 6

II grupa nr: 5

III grupa nr: 7

26. Proszę wskazać grupę docelową instytucji przy pomocy kategorii z segmentacji wrocławskich uczestników kultury użytych w badaniu Smartscope.

Konsumenci kultury instytucjonalnej

27. Odbiorcy w liczbach wg stanu na 31.12.2021.

Uczestnicy czynni działań edukacyjnych/artystycznych/warsztatowych [liczba]: średnio: 83 osoby miesięcznie przy e-edukacji, 141 osób miesięcznie przy edukacji stacjonarnej

Czytelnicy (wypożyczający/kupujący książki) [liczba]: nie dotyczy

Uczestnicy wydarzeń (spektakle, koncerty, spotkania, itp.) [liczba]: 600

Uczestnicy wydarzeń w sieci (liczba odwiedzających) [liczba]: 12854

Zwiedzający [liczba]: nie dotyczy

Korzystający z zasobów na miejscu [liczba]: nie dotyczy

28. Pozostałe kategorie odbiorców w liczbach wg stanu na 31.12.2021

Dzieci z rodzin „Trzy Plus” – 15 osób

warsztaty – 48 osób

plenery – 90 osób

29. Nota metodologiczna – liczba odbiorców.

Podajemy średnią ilość uczestników w miesiącu, każda osoba zapisująca się do pracowni wykupuje zajęcia w miesiącu, potem w większości przypadków wykupuje na następny miesiąc itd.

WYDARZENIA

30. Wydarzenia w liczbach wg stanu na 31.12.2021.

Działania edukacyjne/artystyczne/warsztaty [liczba=suma wydarzeń]: 1160

Festiwale [liczba=suma wydarzeń]: nie dotyczy

Spektakle, koncerty: nie dotyczy

Wydarzenia w sieci [liczba wyświetleń dla wszystkich kanałów wydarzenia]: nie dotyczy

Wystawy [liczba=suma wydarzeń]: 10

Publikacje [podać tytuł i nakład. W przypadku wydawnictw periodycznych liczba wydań/średni nakład wydania]: nie dotyczy

31. Pozostałe wydarzenia w liczbach wg stanu na 31.12.2021.

Plenery artystyczne - 9, uczestników ogółem 92

Warsztaty artystyczne - 5, uczestników ogółem 48

32. Nota metodologiczna

podajemy liczbę wszystkich wydarzeń odbywających się w każdym dniu

33. Jak Instytucja podtrzymuje zainteresowanie odbiorców własną ofertą?

media elektroniczne – prezentujemy wydarzenia, fotografie i filmy z pracowni, zapraszamy do naszej instytucji, poczta pantoflowa – pozytywne opinie, w okresie epidemii kontakt ze słuchaczami, wsparcie merytoryczne, zachęcanie do tworzenia, prezentowanie prac na stronie. W Ognisku instalowaliśmy wystawy aby móc zaprezentować je szerszemu gronu odbiorców – to dodawało większości z nas a przede wszystkim słuchaczom optymizmu, i siły do działania.

DOSTĘPNOŚĆ INSTYTUCJI

34. W jaki sposób Instytucja rozwija w 2021 roku swoją dostępność?

dostępność ekonomiczna - ceny za zajęcia są bardzo konkurencyjne (różne w zależności od kosztów funkcjonowania pracowni), staramy się by ceny nie były zaporowe

dostępność architektonicznej - przystosowanie w lokalu na trzecim piętrze toaleta dla niepełnosprawnych, montaż podjazdu dla wózków inwalidzkich

dostępność mentalno-kompetencyjna - wysokie kompetencje prowadzących

dostępność informacyjno-komunikacyjna - istniejemy w świadomości i internecie

dostępność cyfrowa - strona internetowa, facebook, profil google, youtube

35. Jakie jeszcze konkretne działania zostały podjęte w celu zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami?

Montaż uchwytów dla niepełnosprawnych w toalecie i podjazdu między budynkami b1 i b2 (wewnątrz lokalu).

Wystąpiliśmy do U.M. z wnioskiem o środki finansowe na dokończenie przystosowania lokalu na 3 piętrze dla potrzeb

osób niepełnosprawnych. Otrzymaliśmy dotacje na ten cel do zrealizowania w roku 2022.

ZASOBY MATERIALNE I LUDZKIE

36. Czy w roku sprawozdawczym prowadzone lub zlecone zostały szkolenia dla kadry Instytucji, a jeżeli tak, to w jakich tematach? Czy kadra uzyskała jakieś unikatowe/nowe kompetencje?

2. Tak (jakie?) - szkolenia z dostępności dla osób ze specjalnymi potrzebami

37. Czy w roku, który obejmuje sprawozdanie Instytucja poszerzyła posiadane zasoby materialne: objęła nowe lokale, przeprowadziła remonty, poczyniła inwestycje lub zdobyła zgody na działania ujmowane w planach remontowo-inwestycyjnych?

2. Tak (jakie?) - remont instalacji elektrycznej na 3 piętrze – wymiana oświetlenia na ledowe

38. Jakie granty (na realizację jakich projektów) pozyskała Instytucja w roku 2021?

3. Nie pozyskała

SPRAWY PRACOWNICZE

39. Czy w Instytucji działają związki zawodowe?

Nie

40. Czy w Instytucji powołany jest pełnomocnik ds równego traktowania?

Tak

41. Czy w Instytucji powołana jest komisja antymobbingowa?

Nie

42. Liczba spraw rozpatrywanych przez komisję antymobbingowa w 2021 roku.

0

43. Czy w Instytucji:

funkcjonują wewnętrzne mechanizmy, uregulowania zabezpieczające przed niewłaściwymi zachowaniami w relacjach pracowniczych jak np. mobbing, nierówne traktowanie, nadużycia seksualne?: Tak

są określone procedury na wypadek zaistnienia niewłaściwych zachowań w relacjach pracowniczych?: Tak

POLITYKA PŁACOWA INSTYTUCJI

Zgodnie z notą metodologiczną proszę o wskazanie:

Nota metodologiczna:

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w Instytucji Kultury (średnia płaca brutto analogiczna do średniej płacy w

gospodarce narodowej GUS) - wynagrodzenia naliczone za okres sprawozdawczy (wg stanu na dzień 31.XII) dzielone przez przeciętną liczbę zatrudnionych w instytucji w danym okresie (a następnie dzielone przez 12 miesięcy), z wyłączeniem osób przebywających na urlopie macierzyńskim. Podawane w ujęciu brutto tj. razem z podatkiem dochodowym PIT oraz składkami na obowiązkowe ubezpieczenie emerytalne, rentowe i chorobowe.

Dane o przeciętnym wynagrodzeniu dotyczą pełnozatrudnionych i niepełnozatrudnionych w przeliczeniu na pełnozatrudnionych. GUS oblicza przeciętne wynagrodzenie w gospodarce narodowej przyjmując [składowe przeciętne wynagrodzenia]:

- wynagrodzenia osobowe bez wynagrodzeń osób wykonujących pracę nakładczą, uczniów oraz osób zatrudnionych za granicą,
- wypłaty z tytułu udziału w zysku do podziału i w nadwyżce bilansowej w spółdzielniach,
- dodatkowe wynagrodzenia roczne dla pracowników jednostek sfery budżetowej,
- honoraria wypłacone niektórym grupom pracowników za prace wynikające z umowy o pracę np. dziennikarzom

Źródło definicji:

Zeszyt metodologiczny Wynagrodzenia w gospodarce narodowej Autor: Główny Urząd Statystyczny Miejsce publikacji: Warszawa

<https://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/693,pojecie.html>

Schemat obliczania:

1. Suma wszystkich naliczonych składowych wynagrodzenia w IK w ciągu 12 miesięcy roku sprawozdawczego
2. Przeciętna liczba zatrudnionych w IK (pełnozatrudnionych i niepełnozatrudnionych w przeliczeniu na pełnozatrudnionych) w ciągu 12 miesięcy roku sprawozdawczego
3. Dzielimy pozycje 1. przez 2., a następnie przez 12 miesięcy – otrzymujemy żadaną wielość: Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w Instytucji Kultury

44. przeciętnego miesięcznego wynagrodzenie brutto w instytucji dla wszystkich pracowników
6057

45. mediany wynagrodzenia w instytucji
5840

46. najniższego wynagrodzenia w instytucji
3953

47. najwyższego wynagrodzenia w instytucji
9495

48. Czy w Instytucji były zrealizowane w 2021 roku podwyżki wynagrodzeń?

Nie

49. Biorąc rok sprawozdawczy 2020 za 100% proszę wskazać wysokość funduszu wynagrodzeń w Instytucji wg stanu na 31.12.2021.

106

50. Czy w Instytucji są określone warunki przyznawania podwyżek

Nie

51. Komentarz do realizowanej polityki płacowej IK w 2021 roku

brak

WSPÓŁPRACA I PARTNERSTWA

52. Z jakimi instytucjami kultury podjęto współpracę w ciągu ostatniego roku?

1. Współpracowała z instytucjami [jakimi?] - Srebra Kultury, Instytucje mające siedzibę w podwórku Ruska 46abc, Atelier Si..Pb..., Związek Dużych Rodzin Trzy Plus, ODT Swiatowid, Kontury Kultury, Dolnośląska Organizacja Turystyczna

53. W jakim zakresie współpracowano?

Strefa Kultury i instytucje z naszego podwórka – wszystkie inicjatywy dotyczące przestrzeni Ruska 46 abc omawiamy na spotkaniach w Recepcji np dotyczące dostępności architektonicznej, sieciowania, organizacji imprez min. Święto Podwórka, oznaczeń i etc. Atelier Si,Pb - zleciliśmy prowadzenie zajęć ze szkła palnikowego, Związek Dużych Rodzin Trzy Plus – zorganizowaliśmy w wakacje i ferie warsztaty filmowe dla dzieci i młodzieży. Dolnośląska Organizacja Turystyczna – współpraca przy organizacji wystawy "Motyw Różewicz". Nasz Wrocław - jesteśmy partnerem i honorujemy przy opłatach za zajęcia kartę Nasz Wrocław.

54. Z jakimi organizacjami pozarządowymi, placówkami oświatowymi, radami osiedli, CAL-ami etc. Instytucja współpracowała w ciągu ostatniego roku?

instytucje i organizacje z podwórka Ruska 46a – comiesięczne spotkania – omawianie działań

55. Z jakimi partnerami pozainstytucjonalnymi i nieformalnymi (grupami, amatorami, twórcami indywidualnymi/niezrzeszonymi) Instytucja współpracowała w ciągu ostatniego roku?

Prof. Jan Kukuła ASP we Wrocławiu i Katarzyna Koziarz - wykładowca z Uniwersytetu z Edmonton w Kanadzie - współorganizowali z nami wystawę Sztuki Kanadyjskiej.

56. Proszę opisać ważnych partnerów, których Instytucja pozyskała w 2021 roku

Dolnośląska Organizacja Turystyczna

WIZERUNEK I OCENA POZYCJI W POLU KULTURY

57. Czy ogólnie rzecz biorąc, w praktyce działalności Instytucji są takie działania, których rezultaty umocniły jej pozycję w polu kultury? Jeśli tak, to jakie i w jaki sposób?

3. Tak (jakie?) - Wystawa kanadyjskiej sztuki współczesnej – nawiązanie współpracy z amerykańskimi artystami – pozyskanie nowych odbiorców, podniesienie prestiżu poprzez wystawę sztuki wysokiej

SYTUACJA INSTYTUCJI W KONTEKŚCIE COVID-19

58. Rok 2021 to drugi rok szczególnych warunków funkcjonowania w kontekście pandemii COVID-19. Jakie były najważniejsze działania podjęte przez Instytucję, aby realizować jej cele?

Reżim sanitarny, w którym prowadzimy zajęcia stacjonarne jest już dla nas zjawiskiem na trwałe wpisanym w metodykę pracy. Na bieżąco zaopatrujemy nasze Ognisko w środki dezynfekcji i maseczki. Stosujemy dystans, maseczki, dezynfekcję, wietrzenie itd. Zbieramy od wszystkich uczestników oświadczenia o stanie zdrowia. W okresie zamknięcia umożliwiliśmy słuchaczom pracowni ceramiki, szkła artystycznego oraz grafiki tradycyjnej bezkontaktowe dostarczenie prac do wypalenia i druku oraz ich odbiór, których nie ukończyli i przed zamknięciem lub wykonali w domu. Nasi instruktorzy wypalali prace i robili odbitki z matryc. prowadziliśmy e-edukację.

59. Jakimi innymi uwagami i spostrzeżeniami w kontekście swojej działalności chcielibyście się Państwo podzielić?

Zrealizowane przez nas działania strategiczne dały nam dużą satysfakcję – szczególnie cieszy nas duże zainteresowanie zajęciami w pracowniach, które modernizowaliśmy w ostatnich latach takich jak ceramika, szkło, grafika, rzeźba, fotografia....

Ważna jest współpraca z innymi instytucjami – szczególnie Atelier Si, Pb... i otwieranie naszej galerii na artystów zagranicznych.

60. Oświadczam, że podane w kwestionariuszu informacje są zgodne z faktami i najlepszą wiedzą dostępną w Instytucji. Wszystkie informacje zostały zebrane i przedstawione za wiedzą i zgodą dyrekcji Instytucji

Jadwiga Murzak sekretarz OKP adres : kontakt@plastyka-ognisko.edu.pl

61. Dane osobowe

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez GMINA WROCŁAW, z siedzibą przy pl. Nowy Targ 1 - 8, kod pocztowy 50-141 w Wrocław dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia badań oraz analizy wyników tych badań, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Przyjmuję do wiadomości, że wyrażona przeze mnie zgoda może być wycofana w każdej chwili.